

CEO DIGITAL

PRESENTADO POR 

Escúchalo en tu plataforma favorita:



SHOW NOTES

EPISODIO 03

PRIVACIDAD Y MANEJO DE DATOS

EPISODIO 03

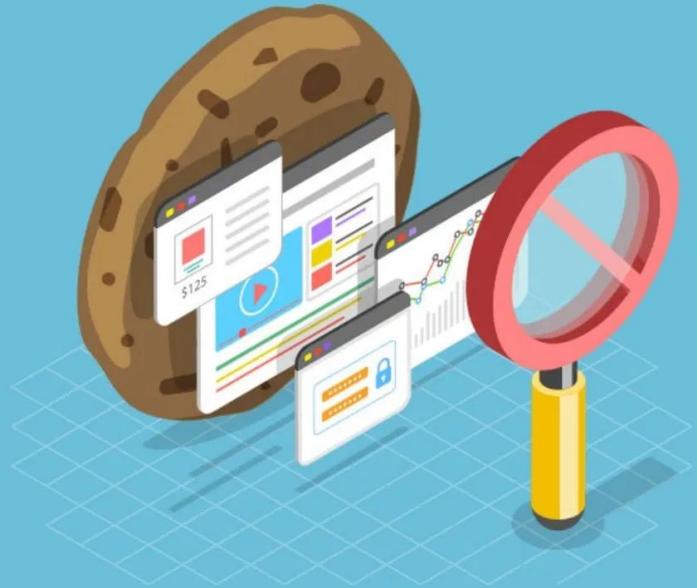
PRIVACIDAD Y MANEJO DE DATOS

En este episodio hablamos sobre las implicaciones que tendremos en el marketing digital a raíz de los cambios (y eliminación) de las 3rd party cookies, las políticas de Apple en el iOS 14, y todo lo relacionado con medición de datos y la **privacidad de los usuarios**.

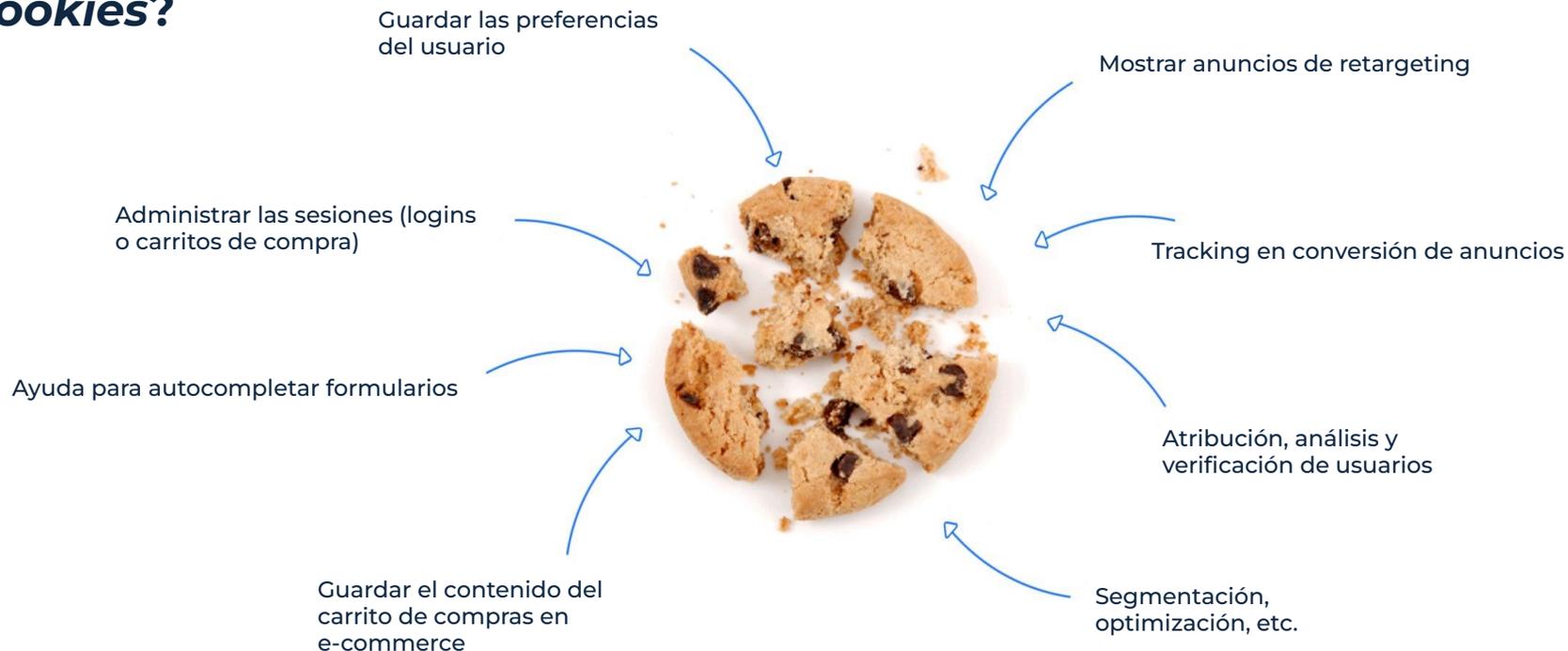
Puntos clave de este episodio:

- ¿Qué son las cookies y cuáles son los cambios que se avecinan?
- Los retos que vienen para marcas, industrias y el marketing digital.
- El empoderamiento del usuario y qué pueden hacer las empresas para prepararse a estos cambios.

Una *cookie* es un pequeño fragmento de datos que los sitios web pueden pedirle al navegador que almacene en el equipo.



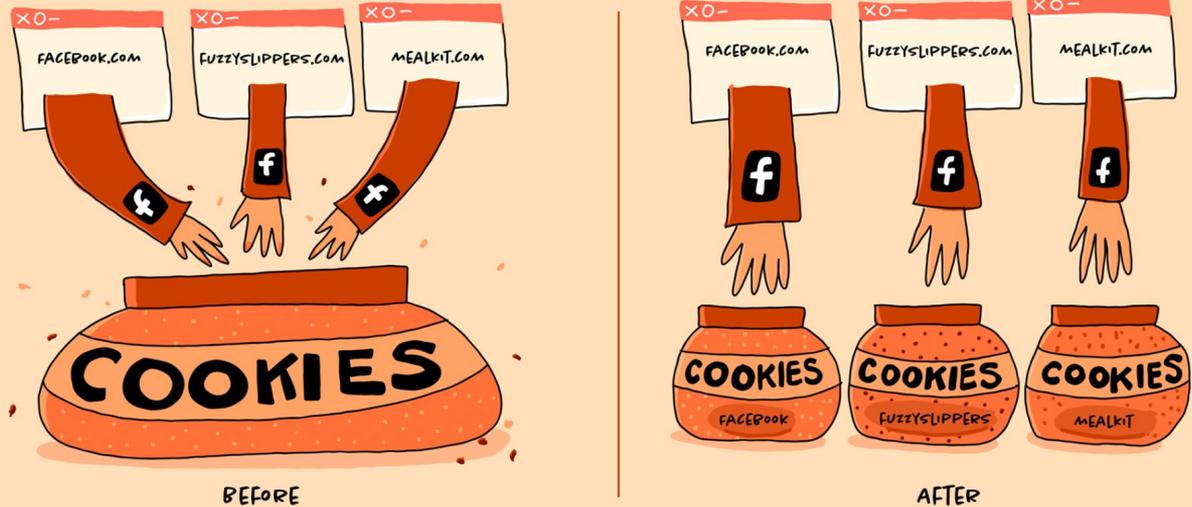
¿Para qué sirven las cookies?



Ejemplo de Firefox y 3rd party cookies.

Total Cookie Protection significa que Cada sitio web que visita recibe “un tarro” de cookies separado que mantiene las cookies limitadas a ese sitio. Las cookies ya no se pueden usar para seguirlo de un sitio a otro y recopilar su historial de navegación.

TOTAL COOKIE PROTECTION



Fuente: “Firefox 89 blocks cross-site cookie tracking by default in private browsing” - Mozilla

Los cambios en las plataformas modificarán costos y tasas de conversión. **Será un período para volver de volver a aprender.**

¿Qué propone Google para sustituir las cookies?

Google ha probado una alternativa para las cookies: una medición por medio de **FloC (Federated Learning of Cohorts)**, que consiste en agrupar a los usuarios en cohortes o grupos que comparten características.

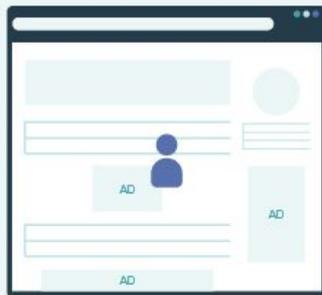
The image shows the Google logo in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red). The logo is positioned in the upper right quadrant of the page and is slightly out of focus, appearing as a watermark or background element.

Google Search

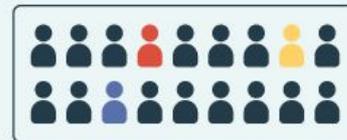
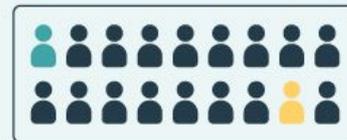
En Federated Learning

¿Qué propone Google para sustituir las cookies?

En este aprendizaje federado de cohortes, la **publicidad se dirige a “grandes grupos de personas con intereses similares”** y no a usuarios **únicos**. El objetivo es lograr mantener la publicidad basada en intereses, pero sin dejar de preservar la privacidad del usuario.



Website Users



Content Cohorts

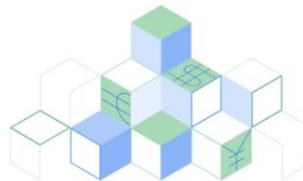
¿Qué es The Privacy Sandbox? (Google).

La iniciativa Privacy Sandbox tiene como objetivo crear tecnologías web que protejan la privacidad de las personas en línea y brinden a las empresas y desarrolladores las herramientas para construir negocios digitales prósperos para mantener la web abierta y accesible para todos.

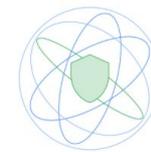
Objetivos de Privacy Sandbox:



Evitar el seguimiento de la navegación web.



Permitir que los editores construyan sitios sostenibles que respeten la privacidad.



Conservar la vitalidad de la web abierta

Fuente: privacysandbox.com - Google

El fin de las *cookies* no es el fin del mundo, es una reconfiguración de cómo obtenemos información.

¿Qué es App Tracking Transparency de Apple?

App Tracking Transparency sirve para que el usuario pueda decidir si quiere que las aplicaciones instaladas en su teléfono rastreen su actividad en otras aplicaciones y webs con el objetivo de mostrar publicidad segmentada.

Allow "Foodie" to track your activity across other companies' apps and websites?

Please allow permission to provide service and personalized marketing. It will be used only for the purpose of providing personalized advertising based on Apple's policy.

[Ask App Not to Track](#)

[Allow](#)

“Privacy means that people know what they’re signing up for. In plain English, and repeatedly. That’s what it means.

— Steve Jobs



CEO DIGITAL

PRESENTADO POR 

Escúchalo en tu plataforma favorita:



EPISODIO 03

PRIVACIDAD Y MANEJO DE DATOS

Otras fuentes de interés:

- *User Privacy and Data Use - Apple* | [link](#)
- *The Privacy Sandbox - Google* | [link](#)
- *Firefox 89 blocks cross-site cookie tracking by default in private browsing - Mozilla Firefox* | [link](#)

Contacto: ceodigital@mck.agency